

APV-opfølgning  
skaber et bedre  
fundament for  
handlingsplaner



## APV-opfølgning skaber et bedre fundament for handlingsplaner

*Hos marketingbureauet Texta ønsker man at sikre det bedst mulige arbejdsmiljø for deres medarbejdere. For at få en dybere indsigt i medarbejdernes reelle holdninger og syn på arbejdspladsen valgte Texta at indgå et samarbejde med Insightment om at gennemføre en anonym, digital samtale. Resultatet er grundlaget for handlingsplaner, der taler direkte ind i medarbejdernes behov.*

De fleste virksomheder beder medarbejderne udfylde et spørgeskema i forbindelse med udarbejdelsen af en APV, men selv de mest gennemtænkte og gennemarbejdede spørgsmål kan give svar, der er åbne for fortolkning eller kræver yderligere nuancering. For at løse denne udfordring og få kvalificeret deres APV med handlingsorienterede indsigter valgte marketingbureauet Texta at samarbejde med Insightment.

”Vi ønsker at drive et langsigtet og arbejdsmæssigt bæredygtigt bureau med best practice på alle områder. Derfor er jeg sindssygt opmærksom på, at det vi lever af, er vores medarbejdere og deres viden. Vi har ingen produkter. Kun tid og hjerner. Vores allervigtigste asset er vores medarbejdere, og vi gør meget ud af hele tiden at blive bedre,” siger Nicolai Mortensen, CEO i Texta.

**”Vi ønsker at drive et langsigtet og arbejdsmæssigt bæredygtigt bureau med best practice på alle områder.”**

## Få tryktestet udsagn og bekymringer

Et godt arbejdsmiljø handler på den ene side om lavpraktiske aspekter af hverdagen og på den anden side om arbejdsglæde, bekymringer og trivsel. Det er derfor vigtigt at skabe et rum, hvor alle kan komme på banen.

"Grundlæggende er jeg vestjyde med et smågammeldags sind. Det præger selvfølgelig mit syn på en arbejdsplads, men jeg er meget bevidst om, at trivsel er en subjektiv følelse. De fysiske og mentale rammer skal kunne rumme alle. Derfor er det vigtigt, at vi får medarbejderne i tale på en ærlig måde gennem indsigter, som vi effektivt kan prioritere og handle på," fortæller Nicolai Mortensen.

Han valgte at holde en session med Insightment, fordi den direkte dialog med alle medarbejdere skaber forståelse og udvikling af løsninger i fællesskab.

**"Med en session fra Insightment får du alle nuancerne, databåret og kvalitativt. Jeg ved nu, hvor vi skal sætte ind ud fra en samlet prioritering på tværs, men jeg har også mulighed for nemt at dykke ned i data og segmentere på forskellige parametre."**

**"Det har givet os et kanongodt grundlag for at kunne træffe de rigtige beslutninger."**

## En sci-fi oplevelse

Mens medarbejderne i Texta deltog i sessionen, fulgte Nicolai Mortensen og hans to kolleger, med ansvar for APV-processen, med fra sidelinjen. Her kunne de se deltagernes besvarelser, mens de blev formuleret og efterfølgende vurderet af resten af gruppen.

"Det var lidt som at være med i noget sci-fi, fordi vi live kunne følge med i, hvad de skrev, hvordan de skrev, hvor mange der var enige, og hvor hurtigt de blev enige. Det var som at få et kig ind i deres hoveder, hvor vi kunne se fællesskabets samlede tankeproces," siger Nicolai og fortsætter: "Det har givet os et kanongodt grundlag for at kunne træffe de rigtige beslutninger, og vi er nu rustet til at lave handlingsplaner, der taler direkte ind i medarbejdernes behov."

**"Det var som at få et kig ind i deres hoveder, hvor vi kunne se fællesskabets samlede tankeproces."**

*Nicolai Mortensen, CEO i Texta*



## Håndgribelige og handlingsorienterede data

Ifølge Nicolai kan det være udfordrende at få alle nuancerne af medarbejdernes besvarelser i en APV med, ligesom det kan være svært at tolke på svarene.

”Med en session fra Insightment får du alle nuancerne, databåret og kvalitativt. Jeg ved nu, hvor vi skal sætte ind ud fra en samlet prioritering på tværs, men jeg har også mulighed for nemt at dykke ned i data og segmentere på forskellige parametre. På den måde er det meget håndgribeligt og handlingsorienteret data.”

Nicolai Mortensen er ikke i tvivl om, at Insightments online session med alle medarbejdere har kvalificeret virksomhedens APV og bidraget til bedre trivsel og arbejdsglæde.

## Sådan gjorde vi:

20 medarbejdere fra Texta deltog anonymt i 45 minutters digital samtale. De blev først bedt om at forholde sig til to overordnede åbne spørgsmål: ”Hvad går godt?”, og ”Hvad bør ændres eller forbedres?”

Derefter dykkede vi ned i to områder fra Textas seneste APV, hvor ledelsen ønskede større indsigt om i forhold til udfordringer, årsager og mulige løsninger. I hele samtalen kunne deltagerne sætte egne ord på problematikkerne samt konkretisere og nuancere deres holdninger.

## Fakta:

- Antal deltagere: 20
- Tidsforbrug: 60 minutter
- Antal deltager-beskeder: 153

## Om Insightment:

I en Insightment dialog svarer deltagerne skriftligt og anonymt på spørgsmål, som stilles af en moderator i realtid.

Deltagerne vurderer, hvorvidt de er enige i udsagn fra andre deltagere, ligesom de kan kommentere på hinandens besvarelser.

På den måde genererer vi indsigt i, hvad der betyder noget for hver enkelt deltager – og hvad der er vigtigst for den samlede gruppe.

En online dialog kan have fra 7 til 1.500 deltagere pr. session.



Sara Høyer Kragelund  
Direktør  
Insightment  
Mail: [sara@insight-ment.dk](mailto:sara@insight-ment.dk)  
Telefon: 51 57 82 40  
[www.insight-ment.dk](http://www.insight-ment.dk)